



Ryles, Benjamin, Yasser

# ORGANISATION

01

CONSTRUIRE LE CONTEXTE PROFESSIONNEL : VENTE DE PRODUITS DE BEAUTÉ BIO

02

LISTER LES PRODUITS

03

CONFIGURER LE CMS EN LIGNE

04

INTÉGRER LES PRODUITS

05

IMPLÉMENTER LA VENTE VIA PAYPAL

06

IMPLÉMENTER LA NEWSLETTER ET LES COMMENTAIRES DES PRODUITS

07

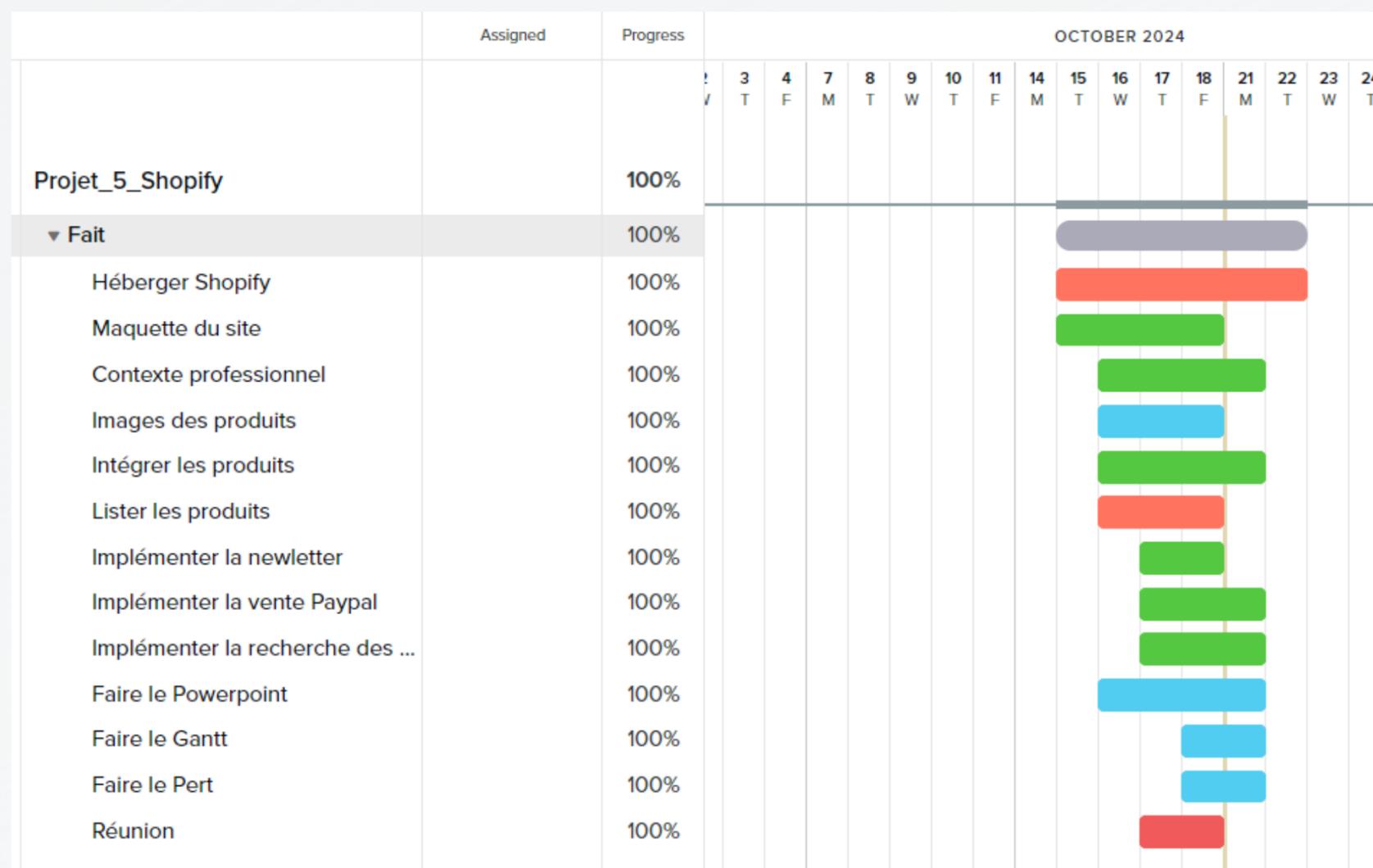
LA RECHERCHE DES PRODUITS PAR DES CRITÈRES

# Trello

- Tache répartie par le chef de Group
- Mise à jours du trello en temps réel

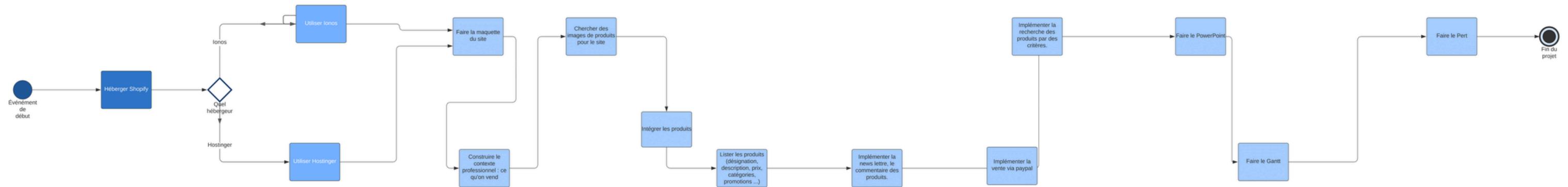
The screenshot displays a Trello workspace for 'Projet\_5\_Shopify'. The interface is in French and shows a Kanban board with four columns: 'A Faire', 'En Cours', 'Fait', and 'Réunion'. The 'A Faire' column is empty. The 'En Cours' column contains three cards: 'Faire le PowerPoint', 'Faire le diagramme Gantt', and 'Faire le Pert', all assigned to 'Ryles' and due on '17 oct. - 18 oct.'. The 'Fait' column contains five cards: 'Construire le contexte professionnel : ce qu'on vend' (assigned to 'Yasser' and 'Benjamin'), 'Chercher des images de produits pour le site' (assigned to 'Ryles'), 'Intégrer les produits' (assigned to 'Yasser'), 'Lister les produits (désignation, description, prix, catégories, promotions ...)' (assigned to 'Yasser' and 'Benjamin'), and 'Implémenter la news lettre, le commentaire des produits.' (assigned to 'Yasser'). The 'Réunion' column contains one card: '18/10' (assigned to 'Benjamin' and 'Ryles'). The left sidebar shows the workspace settings and a list of other workspaces. The top navigation bar includes options for 'Espaces de travail', 'Récent', 'Favoris', 'Modèles', and 'Créer'. A search bar and user profile icons are also visible.

# Diagramme de Gantt



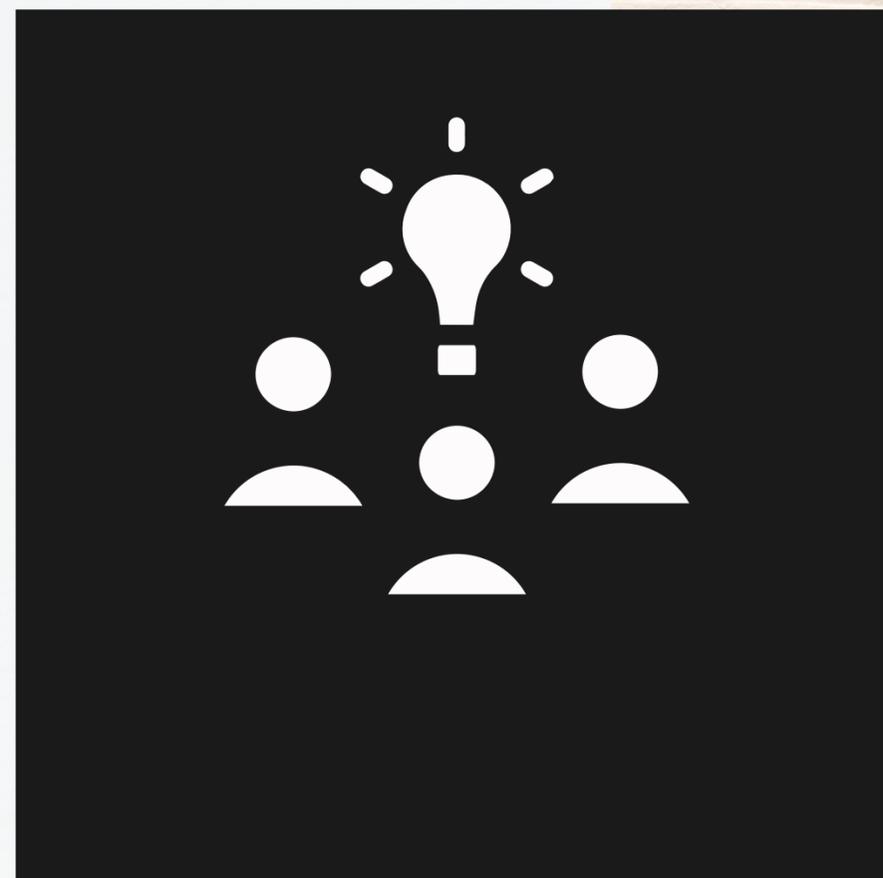
- Visualisation claire du projet
- Gestion du temps
- Coordination et communication
- repérer les tâches qui risquent de ralentir le projet

# Diagramme de pert



# CONTEXTE PRO

- Niche de marché : Produits de beauté naturels et bio pour un public soucieux de l'environnement et de la santé.
- Public cible : Femmes et hommes, principalement âgés de 20 à 45 ans, intéressés par des produits de soin personnels sans produits chimiques nocifs.



# CONFIGURATION DU CMS

- **Choisir un thème Shopify**

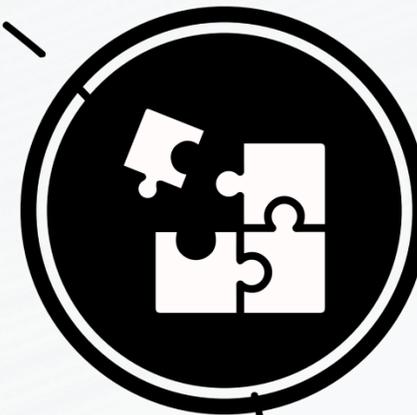
- Adapté à la vente de produits de beauté. Par exemple, un thème épuré et naturel.

- **Configurer les paramètres de base**

- Langue, monnaie (€), frais de port, taxes.

- **Installer des applications Shopify**

- Pour optimiser le SEO, la gestion des stocks, et les campagnes marketing.



# LISTER LES PRODUITS

## Recherche



- Premier produits :
  1. Crème hydratante bio : 100% naturelle, pour tous types de peau, 50ml, 20€.
  2. Shampoing à l'aloë vera : Sans sulfates, pour cheveux secs et abîmés, 250ml, 15€.
- Catégories : Soins de la peau, Soins des cheveux, Soins du corps.

- Mise en place de promotion
  1. Promotions : 10% de réduction pour les nouveaux clients, bundle "routine complète" à 40€ au lieu de 45€.

## Conseration



# INTÉGRER LES PRODUITS

- Ajout des produits
- Configuration des stocks
- Création des collections
- Mise en place de Best Seller

shopify

Rechercher

Produits

Exporter Importer Autres actions Ajouter un produit

Tous Actif Brouillon Archivé +

Produit	Statut	Stock	Canaux de vente	Markets	Catégorie
Après-Shampooing Nourrissant	Actif	100 en stock sur 1 variante	2	3	Gels, mousses
Crème hydratante bio	Actif	150 en stock sur 3 variantes	2	3	Crèmes hydratantes
Gel douche revitalisant	Actif	100 en stock sur 2 variantes	2	3	Nettoyants
Huile Corporelle Relaxante	Actif	50 en stock sur 2 variantes	2	3	Huiles de massage
Lotion corporelle à la camomille	Actif	50 en stock sur 1 variante	2	3	Lotions et crèmes
Masque argile verte	Actif	100 en stock sur 1 variante	2	3	Masques et soins
Masque capillaire réparateur	Actif	100 en stock sur 1 variante	2	3	Kits de soins
Savon exfoliant au café	Actif	100 en stock sur 2 variantes	2	3	Savon
Sérum visage à la vitamine C	Actif	100 en stock sur 1 variante	2	3	Sérums pour le visage
Shampooing à l'aloë vera	Actif	100 en stock sur 2 variantes	2	3	Shampooings

En savoir plus sur [produits](#)

# IMPLÉMENTER LA VENTE VIA PAYPAL

Paypal rassemble aujourd'hui plus de 200 millions d'utilisateurs et plus de quinze millions de commerçants. Avec un pourcentage de 80 % de parts de marché, PayPal est sans contestation possible le leader incontournable du paiement en ligne.

MA BOUTIQUE

## Crème hydratante bio

~~25,00 €~~ 19,99 € **Promotion**

Taxes incluses.

Quantité

**50ml** 75ml 100ml

Quantité

- 1 +

Ajouter au panier



[Plus de moyens de paiement](#)

# 80%



# IMPLÉMENTER LA NEWSLETTER ET LES COMMENTAIRES DES PRODUITS

Applications:

Klaviyo

Judge.me

shopify

Applications x Rechercher

Applications installées (4)

- Klaviyo: Email Marketing & SMS
- Judge.me Reviews
- Search & Discovery
- Email

Toutes les applications recommandées

Paramètres des applications et des canaux de vente

Cosmété, les produits naturels à porter de main

Votre boutique en ligne est protégée par un mot de passe. Gérer le mot de passe Désactiver le mot de passe

Dawn **Thème actuel**

Dernier enregistrement : 10:39

Dawn version 15.2.0

Personnaliser

Bibliothèque des thèmes

Ajouter un thème

Essayez de nouveaux thèmes, travaillez sur des versions saisonnières ou testez des modifications à apporter à votre thème actuel.

Paramètres

Rufus Stewart

Super produit



# La recherche des produits par des critères

shopify

Rechercher

Search & Discovery

Personnaliser l'ordre des valeurs de filtre

Réorganisez les valeurs de filtre selon vos préférences et celles de votre acheteur.

Personnaliser les filtres En savoir plus

Commencez à utiliser Search & Discovery

Personnalisez l'expérience de recherche et de découverte de votre boutique en ligne à l'aide de ce guide personnalisé.

2 sur 3 effectuée(s)

- Personnaliser vos filtres
- Activer la recherche sémantique
- Ajouter des synonymes de recherche

Améliorez la pertinence des résultats de recherche des clients grâce à des synonymes qui permettent de mieux faire correspondre les termes de recherche aux descriptions de produits.

Créer des groupes de synonymes

Performance de recherche 21 sept. – 21 oct. 2024

Taux de clics	0 % -	Taux d'achats	0 % -
Principales recherches effectuées sur la boutique en ligne	Aucune donnée trouvée pour la période sélectionnée.	Principales recherches effectuées sur la boutique en ligne n'ayant donné aucun résultat	Aucune donnée trouvée pour la période sélectionnée.

Paramètres

<https://admin.shopify.com/store/40jjdh-1j/apps/search-and-discovery>

Permet de faire des recherches sémantiques plus poussées et par critères

**SEARCH & DISCOVERY**



# NOTRE EQUIPE



Yasser  
SANHAJI



Benjamin  
PEREIRA



Ryles  
AIT  
MOHAMED

# BILAN DE COMPÉTENCE

Gestion de projet

Maitrise de shopify et  
ses configuration

Recherche de  
produit et de  
description  
attrayante

# MERCI

<sup>N</sup>  
*Notre présentation est terminer !*

